**Llega proyecto de fomento a la paz con intervenciones a espacios públicos en Zacatecas**

* ***Comunidad en Paz*** *es un proyecto que explora distintas expresiones de armonía en México mediante el arte y la realización de sesiones comunitarias.*
* ***14 artistas*** *plasmaron en* ***43 murales, equivalentes a más de 1,670 m2,*** *las historias que representan a la* ***colonia Popular CTM en Zacatecas, la colonia Gavilanes del municipio de Guadalupe y la colonia Abel Dávila en el municipio de Fresnillo****.*

**Zacatecas, Zacatecas a 10 de febrero de 2020.-** La **Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC, por sus siglas en inglés)** y el **Gobierno del estado de Zacatecas**, mediante la **Secretaría General de Gobierno**, presentaron el proyecto **Comunidad en Paz,** al que se sumaron el programa de impacto social **Comex por un México Bien Hecho** y el **Colectivo Tomate**.

Esta iniciativa de la **UNODC, que trabaja para fortalecer los ejes transversales de igualdad de género y derechos humanos para fomentar la prevención del delito**, forma parte de un Convenio de Colaboración con el Gobierno del estado de Zacatecas para articular las acciones que integran la *Estrategia Estatal de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia con Participación Ciudadana 2017-2021*. **El objetivo es fortalecer las políticas para incrementar la seguridad y participación ciudadana en zonas prioritarias de Zacatecas** mediante la coordinación entre instituciones públicas y privadas, organizaciones civiles y la comunidad local.

En palabras del personal de UNODC “el alma del proyecto es el trabajo comunitario que hay detrás de cada intervención en las que se apostó por el diseño de acciones centradas en las personas con el objetivo de generar espacios seguros para empoderar a las comunidades”. Señaló Violeta Zarco coordinadora de proyecto.

Para tal labor, la UNODC y el Gobierno del estado de Zacatecas han encontrado en el programa de impacto social **Comex por un México Bien Hecho**, un aliado que comparte el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la recuperación de espacios públicos con color, arte y trabajo comunitario, protegiendo y embelleciendo la vida de quienes los habitan. También participa el **Colectivo Tomate,** que ha inspirado la transformación por medio de acciones que facilitan la conexión entre las personas a través del diálogo, la participación y el arte.

En este proyecto el proceso de pinta de murales une el arte con la participación ciudadana y traduce en brochazos, los relatos, memorias y sensaciones de los habitantes de estas comunidades. Como resultado de esta primera fase, se realizaron **14 murales en 626.4 m2 de intervención artística en la colonia Popular CTM del Municipio de Zacatecas**, donde niñas y niños acompañaron curiosos cada actividad y las mujeres de la comunidad local mostraron el fuerte lazo que las une y mostraron su entusiasmo por el proyecto.

Durante su segunda etapa, **en la colonia Gavilanes del municipio de Guadalupe, se intervinieron 568.65 m2 y se realizaron 10 murales** en esta comunidad caracterizada por sus edificios multifamiliares y canchas siempre abiertas para fomentar la actividad física y convivencia en los habitantes. Se espera que, al recuperar el espacio deportivo comunal, se abran oportunidades para fomentar la paz, el respeto y la tolerancia. En la tercera y última etapa, el resultado fue un total de **481 m2 de intervención en 19 muros de la colonia Abel Dávila en Fresnillo**.

*“En Comex, conocemos el impacto que la transformación de espacios públicos genera en las comunidades, logrando cambios positivos que benefician a largo plazo el desarrollo de estas. El año pasado realizamos un estudio para analizar los efectos de estas acciones colectivas, y pudimos comprobar que el 76.2% de los habitantes de las comunidades intervenidas, confían en que su comunidad logrará transformarse positivamente”.* Comentó Mai Hernández, Directora de Operaciones del programa Comex por un México Bien Hecho.

**Leo Monzoy, Oceane Isla, Vince, Ale Poiré, Dagos, Mitthu, Raúl Aguas, Cristina Durán, Estephany Mora, Alex Lechuga, Tomás Mayor, Yim, Dherzu y Chanate son los artistas** que abrieron su corazón para escuchar y llenar de color las historias de la comunidad.

*“En este proyecto se resaltó el valor de la generación de confianza colectiva y la importancia de la respuesta en red entre vecinos. La metodología empleada por el Colectivo Tomate logró que al finalizar el proyecto las vecinas plantearan y crearan proyectos propios que tienen un impacto en la manera de vivir la paz en sus colonias”.* Destacó Tomás Darío, Socio Fundador del Colectivo Tomate.

Es así como la iniciativa privada, organismos internacionales, organizaciones civiles y gobiernos, unen esfuerzos para impulsar la integración de las comunidades a través de proyectos socio-culturales conjuntos, que promueven la paz y mejoran la calidad de vida de los mexicanos.

\*\*\*

**Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito**

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, por sus siglas en inglés) es un organismo internacional especializado que trabaja para fortalecer los esquemas de prevención del delito, consolidar el estado de derecho y la impartición de justicia y combatir las amenazas de la delincuencia organizada, la corrupción, el terrorismo y las drogas ilícitas, bajo los ejes transversales de igualdad de género y derechos humanos.

**Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida**

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,700 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 67 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

**PPG: protegemos y embellecemos el mundo™**

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos todos los días para desarrollar y distribuir las pinturas, revestimientos y materiales especiales en los que nuestros clientes han confiado durante más de 135 años. A través de la dedicación y la creatividad, hemos resuelto los desafíos más grandes de nuestros clientes, colaborando de cerca para continuar creciendo juntos. Con sede en Pittsburgh, operamos y trabajamos en más de 70 países; tan solo en 2019, reportamos hasta 15.1 mil millones de dólares en ventas netas. Servimos a nuestros clientes en las industrias de la construcción, productos de consumo, mercados de transportación y mercados de inversión. Para conocer más sobre PPG, visita [www.ppg.com](http://www.ppg.com/). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Colectivo Tomate**

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

**Contacto con medios:**

**Felipe de la Torre**

**Oficial de Información Pública**

**UNODC**

[**Felipe.delatorre@un.org**](mailto:Felipe.delatorre@un.org)

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[**lfresnedo@ppg.com**](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Claudio Rodríguez**

**LLORENTE Y CUENCA**

[**crodriguezl@llorenteycuenca.com**](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**Melisa Mata**

**COLECTIVO TOMATE**

[**medios@colectivotomate.com**](mailto:medios@colectivotomate.com)